



einzigartig
werbung+design



Zeigen Sie Engagement im Klimaschutz
und verbessern Sie Ihre Geschäftschancen!

Was klimaneutrales Drucken Ihnen und Ihrem Unternehmen bringt



Ein verbesserter Klimaschutz ist für unser Ökosystem notwendig und marketingtechnisch für Sie ein Megatrend!

Klimawandel ist Realität & Klimaschutz ein Megatrend

Bei der Herstellung von Druckprodukten werden große Mengen an Kohlenstoffdioxid in die Atmosphäre abgegeben. Deshalb werden immer mehr Druckobjekte klimaneutral gestellt. Über das natureOffice-Verfahren für klima-neutrale Druckobjekte, wurden in den letzten Jahren fast 50.000 t CO₂ kompensiert.

Die richtige Botschaft

Wenn Sie nun neben der Kernbotschaft Ihres Druckobjekts auch den Umweltgedanken Ihres Unternehmens mit einbringen, haben Sie den doppelten Nutzen! Durch das Logo „klimaneutral gedruckt“, erkennt Ihr Kunde auf den ersten Blick die Ausrichtung Ihres Unternehmens.

Die richtige Wahl

Das Klimaschutzprojekt sollte zu Ihrem Unternehmen passen - das ist wichtig. Wesentlich wichtiger ist aber die richtige Wahl des Klimaschutzstandards und die Transparenz im Projekt selbst. So bietet **einzigartig** Ihnen mit natureOffice ein Verfahren, welches für die kommunikative Sicherheit, für ein klares und öffentlichkeitswirksames Engagement im Klimaschutz bürgt.



Die Kosten im Griff

Lediglich 0,5% bis 1,5% des Druckpreises müssen Sie für die Klimaneutralstellung Ihres Printobjektes zusätzlich investieren. Das schont die Umwelt und ist ein klares Signal für einen aktiven Beitrag im Klimaschutz Ihres Unternehmens.

Vermeidung bereits im Vorfeld

Große Stellschrauben bei der CO₂-Emissionierung bei Printobjekten ist die Produktionsart, die Produktionsmenge oder das eingesetzte Papier. Wenden Sie sich mit Ihren Fragen gerne an **einzigartig**, wir beraten Sie gerne bei der Paperauswahl und der Optimierung Ihrer Druckaufträge.

Ihr Printprodukt kann dann mit dem Logo „klimaneutral gedruckt“, inklusive seiner individuellen ID-Nummer, versehen werden. Das Logo ist in verschiedenen Farb- und Sprachvarianten verfügbar und kann auf Wunsch durch einen QR-Code erweitert werden. Zusätzlich erhalten Sie ein Zertifikat über den Ausgleich der CO₂-Emissionen.

Vertrauen durch Kompetenz

Große und weltweit agierende Konzerne, wie die Deutsche Post AG, die Schott AG oder Zumtobel Lighting vertrauen ausschließlich dem Verfahren von natureOffice.



Das Qualitäts-Portfolio an Klimaschutzprojekten – nachhaltig und ökologisch.

Deutschlandplus

Gemeinsam mit dem Bergwaldprojekt e. V. verbindet nature-Office konkrete Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen in sechs deutschen Regionen mit PROJECT TOGO, dem transparentesten Aufforstungsprojekt in Togo, West-Afrika. **Dadurch erhalten Sie nicht nur zertifizierte CO₂-Reduktion nach dem Gold Standard, sondern zusätzlich nachvollziehbaren und transparenten Klimaschutz in Deutschland.** Dabei spielt das Alpenvorland mit der Wiederaufforstung von Berghängen eine genauso wichtige Rolle wie der Schutz des UNESCO-Biosphärenreservat Rhön, der Waldumbau in der Zechlinerhütte oder die Moor-Wiederbewässerung zwischen Mosel und Rhein. Lesen Sie mehr unter: www.wald-wiese-moor.de

Project Togo

Im Rahmen des Klimaschutzprojektes werden von natureOffice 1.000 ha reine Naturschutzzone aufgeforstet. Dabei werden bisher ungenutzte Brachflächen wieder mit einheimischen Baumarten, wie z. B. dem Gmelin, Neem, Anakardium und Famboyant aufgeforstet. In dieser Naturschutzzone werden Erosion eingedämmt, das Mikroklima verbessert und ein echter Schutzraum für die Tierwelt geschaffen. Ein weiterer Schwerpunkt bei PROJECT TOGO sind die zahlreichen Co-Benefits für die lokale Bevölkerung. Dazu zählen Brunnenbau, Schulbau, Toilettenbau und beispielsweise der Bau eines Gemeindezentrums für Workshops und Weiterbildung. Lesen Sie mehr unter: www.project-togo.de



Klimaschutzprojekte mit dem Gold Standard

Bei der Kompensation im freiwilligen Klimaschutz kommt es in erster Linie auf die Qualität der verwendeten Klimaschutzzertifikate an.

natureOffice greift hierbei ausschließlich auf Klimaschutzprojekte mit dem Gold Standard zurück. Dieses Label steht für streng geprüfte Co-Benefits und Nachhaltigkeit der Projekte.





einzigartig
werbung+design

Deutschland plus

Schutz und Erhalt der Wälder in sechs Regionen.

Wälder sind komplexe Lebensgemeinschaften. Ihr Artenreichtum ist unschätzbar. Wald gibt uns Trinkwasser und Luft zum Atmen, Schutz vor Überschwemmungen, Steinschlag und Lawinen. Im Wald finden wir Ruhe, Erholung und Entspannung.



**Wir drucken
klimaneutral**
mit natureOffice